

Pared de fotos en línea



Objetivos

Objetivos metodológicos

- Identificar el interés de un enfoque mixto, que combine medidas cualitativas y cuantitativas
- Comprensión de la contribución de las imágenes en un protocolo de interrogación
- Dominar la implementación y el funcionamiento de un protocolo de pared de imágenes en línea

Objetivos Sphinx

- Cómo integrar las imágenes en un cuestionario
- Saber utilizar las respuestas textuales y cuantitativas dentro del mismo estudio



Tabla de contenidos

- 1. Métodos mixtos de estudio e investigación
 - 1.1 Oposición quali/quanti
 - 1.2 Emergencia de métodos mixtos
 - 1.3 Métodos mixtos secuenciales o simultáneos
- 2. Construir y explotar una pared de imágenes en línea
 - 2.1 Intereses
 - 2.2 Principios de construcción
 - 2.3 Posibilidades de análisis



Métodos mixtos de estudio e investigación 1.1 Oposición quali / quanti

- Tradicionalmente, se han contrastado los métodos cualitativos y cuantitativos.
- El enfoque cualitativo se ocupa más bien de explorar, descubrir y comprender un tema, mientras que el enfoque cuantitativo trata de medir, confirmar o probar.
- Quali requiere un examen largo y minucioso, mientras que quanti prefiere las mediciones simples, estructuradas y, por lo tanto, más superficiales.
- Los métodos quali se despliegan en un pequeño número de encuestados (unas pocas docenas) mientras que las técnicas cuantitativas movilizan un gran número de participantes: varios cientos o incluso varios miles. El volumen de las observaciones –y, por lo tanto, la repetición de las medicioneses es el segundo criterio que diferencia las dos familias de métodos.
- En cuanto a la metodología, los enfoques cualitativos se basan en técnicas de las ciencias humanas y sociales, como la psicología, la sociología y la etnología. Los métodos cuantitativos se basan en las matemáticas y más particularmente en las estadísticas y probabilidades.



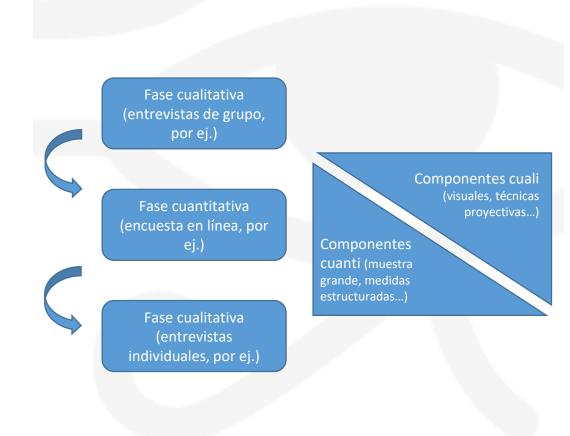
1. 2 Emergencia de métodos mixtos

- Los métodos mixtos de estudio e investigación se definen como "todos los procedimientos de recopilación y análisis de datos cuantitativos y cualitativos realizados en el marco de un mismo estudio".
- El interés por estos métodos ha ido creciendo desde principios de la década de los 2000.
- Su objetivo es aprovechar los beneficios de los enfoques cualitativos y cuantitativos.
- Aportan una mayor riqueza y rendimiento en el protocolo de estudio.
- Permiten comprobar los resultados a través de varios métodos (triangulación)



1. 3 Métodos mixtos secuenciales o simultáneos

- Los métodos mixtos "**secuenciales**" implican una secuencia de fases cualitativas y cuantitativas, cada una de las cuales enriquece y complementa a la anterior). Por ejemplo, comenzando con una entrevista en grupo, luego confirmando los resultados mediante una encuesta con cuestionario y terminando con entrevistas individuales para facilitar la interpretación de los resultados.
- Los métodos "simultáneos" consisten en desplegar un protocolo que combina verdaderamente componentes cualitativos (por ejemplo, técnicas visuales o proyectivas) y cuantitativos (mediciones estructuradas, muestra grande, etc.) dentro del mismo experimento. Por ejemplo, los métodos cualitativos tradicionales se adaptarán a nuevas formas más "tecnológicas".
- La pared de imágenes en línea (presentada a continuación) es un muy buen ejemplo de esto.





Construir y explotar una pared de imágenes en línea 1 Intereses

- Comienza la encuesta de forma visual creando un efecto estimulante y llamativo.
- Un interrogatorio variado y lúdico, percibido de forma más agradable por los entrevistados.
- Efecto de inmersión en el sujeto => el elemento visual se materializa.
- Inmersión = participación = mejor calidad de las respuestas
- Según el principio de los métodos proyectivos, el uso de imágenes permite aprehender lo "no dicho".
- También es un "pretexto" para generar textos (justificación o comentarios sobre las elecciones).
- Se dispone de una amplia gama de análisis para comprender mejor el fenómeno estudiado y consolidar sus conclusiones.
- Una imagen más "moderna" y por lo tanto más valiosa para la organización emisora.



2. 2 Funcionamiento

- Inspirado en la técnica del "foto-lenguaje". El método consiste en introducir el cuestionario que se presentará al encuestado en 2 o 3 pantallas.
- En la primera, se pide al encuestado que elija 3 imágenes (la mayoría de las veces) de una pared de imágenes que representen las diferentes facetas del sujeto estudiado.
- La siguiente pantalla recuerda al encuestado las imágenes que ha seleccionado, ofreciéndole la posibilidad de comentar o justificar su elección (y, si es necesario, indicar las connotaciones + o - de las imágenes).
- El cuestionario puede entonces realizarse como un cuestionario clásico.





2. 2 Principios de construcción

• Cuánto: 15 a 35 imágenes - protocolo en línea recomendado para una mayor difusión.

• Selección de imágenes:

- Si es posible, empieza con un modelo teórico: dimensión A / dimensión B / dimensión C, etc.
- Para un ejemplo de una pared sobre el consumo de chocolate: tipología de las experiencias de consumo de chocolate según Zarantonello & Luomala (2011)
- Imágenes libres de derechos

Realizar pretests:

- En un grupo de expertos, para comprobar que las imágenes convergen correctamente en torno a las dimensiones previstas.
- En los encuestados para identificar las ideas/dimensiones que faltan.



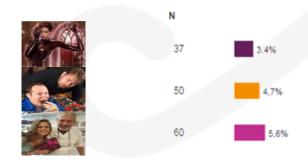
2. 3 Posibilidades de análisis (1/3)

Análisis descriptivo de las imágenes seleccionadas

- las más escogidas
- las menos escogidas

Ejemplo: Por favor, elija (haciendo clic) tres imágenes que representen su forma personal de ver el chocolate:





Las más escogidas

Las menos escogidas



2. 3 Posibilidades de análisis (2/3)

Análisis por tipo de imágenes

- establecer una o más clasificaciones = clasificar las imágenes en categorías temáticas
- comparar en relación con las elecciones propuestas en la pared de imágenes (¿qué tipo de imágenes se eligió menos/más en relación con el número propuesto?)

Elección / Propuestas

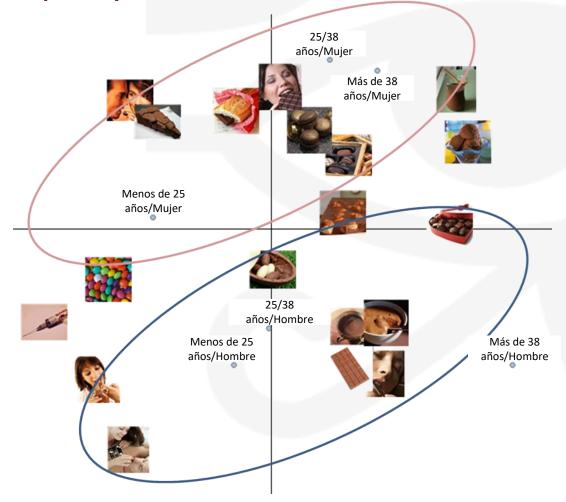
Placer Compartir Regalo Infancia Sabor Calor Gula Adicción Otro





2. 3 Posibilidades de análisis (3/3)

Análisis cruzado: clase de edad y sexo x imágenes escogidas





Conceptos clave

- Muro de imágenes (en línea): técnica que consiste en incorporar un protocolo de elección de imágenes en un cuestionario (en línea), recogiendo las razones de esta elección y luego otras medidas más tradicionales de comportamiento, actitudes u opiniones.
- Método mixto: un enfoque de investigación, que mezcla técnicas cualitativas y cuantitativas dentro del mismo estudio. El objetivo es aprovechar los beneficios de cada familia de métodos y acercar las conclusiones para una mayor fiabilidad.



Ejercicios

Ejercicio 3a: pared de imágenes / chocolate

Diseña una encuesta de unas diez preguntas sobre el chocolate, con una pared de imágenes como primera pregunta (con 3 imágenes para elegir) y como segunda pregunta una pregunta de texto abierta para registrar las razones de la elección. Las otras preguntas son preguntas cerradas sobre el comportamiento, la preferencia o la opinión y la identidad (género, edad, etc.).

<u>Ejercicio 3b</u>: asociaciones / reblochon

De la encuesta "Reblochon", cruza las imágenes seleccionadas y el contenido textual para justificar las elecciones. ¿Qué ideas se asocian con las cuatro imágenes principales elegidas por los encuestados?



Más recursos

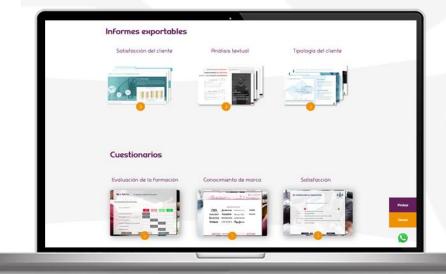
Tutoriales

www.lesphinx.es/videos



Ejemplos

www.lesphinx.es/ejemplos





Descubre iQ3

Descarga una licencia

https://www.lesphinx.es/prueba-general



